

c) Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA 1 ¿SOMOS EMPRENDEDORES?			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
Unidad Didáctica 1	CE.EE. 1.1 EE4.CL.1 Control 1.1 (70%) EE4.TR1 Entrevista emprendedor (15%) EE.1.TR.2 formulario a un emprendedor (15%)	CE.EE. 1.1 Conocer el concepto de emprendedor y emprendimiento.	0,4
		CE.EE. 1.1 <u>Identificar las cualidades de una persona emprendedora: Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.</u>	1,8
		CE.EE. 1.1 <u>Clasificar los emprendedores según su actividad y objetivo.</u>	1,8
	CE.EE. 1.2 EE.TR.4 Trabajo DAFO y objetivos (40%) EE4.CL.1 Control 1.1 (60%)	CE.EE. 1.2 <u>Conocer y aplicar las características de los objetivos SMART.</u>	2,5
		CE.EE. 1.2 <u>Aplicar el análisis DAFO para el diagnóstico de debilidades y fortalezas.</u>	2,5
	CE.EE. 1.3 EE4.TR.3 Bombillas Rotas (100%)	CE.EE. 1.3 Conocer y aplicar estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes.	0,2
		CE.EE. 1.3 Reconocer el error y la validación como oportunidades de aprendizaje.	1,6
		CE.EE. 1.3 Conocer y aplicar técnicas de desarrollo de la creatividad: Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.	0,2

COMCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA: ¿SOMOS BUENOS CONSUMIDORES?			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
Unidad Didáctica 2	CE.EE.6.4 EE4.CL.1 Control 1.1 (65%) EE4.1.TR.5 formulario bienes (10%) EE4.1.TR.7 formulario criterios (10%) EE4.1.TR.6 Ejercicios de repaso sobre criterios de elección (15%)	CE.EE. 6.4 <u>Identificar el problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.</u>	2
		CE.EE. 6.4 <u>Conocer los criterios de elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos.</u>	4
		CE.EE. 6.4 Identificar las principales necesidades y tipos de bienes.	0,5
		CE.EE. 6.4 Relacionar los criterios de elección con valores como igualdad, solidaridad, respeto a la naturaleza, sostenibilidad.	0,5

COMCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA: MI VIAJE DE ESTUDIOS IDEAL			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
Unidad Didáctica 3	CE.EE.3.3 EE4.TR.3 Bombillas Rotas (100%)	CE.EE. 3.3 <u>Conocer y aplicar técnicas en la construcción de ideas creativas.</u>	0,5
		CE.EE. 3.3 <u>Aplicar criterios de sostenibilidad a las ideas y retos planteados.</u>	1,5

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA: ¿CÓMO FUNCIONA UNA EMPRESA?			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 4	CE.EE.6.1 EE4.CL.2 Control 1.2 (70%) EE4.1.TR.8 Redactar un currículum (10%) EE4.1.TR.9 Nómina (10%) EE4.1.TR.10 Ejercicios de repaso de la primera evaluación (10%)	CE.EE. 6.1 <u>Identificar los factores de producción de dicho proceso.</u>	1,5
		CE.EE. 6.1 <u>Proceso de selección del personal.</u>	2
		CE.EE. 6.1 <u>Conocer la composición del mercado laboral.</u>	1,5
		CE.EE. 6.1 <u>Identificar tipos y causas del desempleo.</u>	0,75
		CE.EE. 6.1 Analizar diferentes propuestas para luchar contra el desempleo.	0,25
	CE.EE.6.2 EE.CL.2 Control 1.2 (90%) EE4.1.TR.10 Ejercicios de repaso de la primera evaluación (10%)	CE.EE. 6.2 <u>Identificar los agentes económicos y su papel en el flujo circular de la renta.</u>	2
		CE.EE. 6.2 <u>Conocer las reglas de funcionamiento del mercado y en especial la relación entre oferta y demanda.</u>	3
		CE.EE. 6.2 Identificar las ramas de la economía positiva y normativa.	0,5
		CE.EE. 6.2 <u>Conocer las características de los sistemas económicos y valorar sus ventajas y limitaciones.</u>	1,5

CREAMOS UNA EMPRESA: Formamos el grupo de trabajo			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 5	CE.EE.2.1 EE4.2.CL.1 Control 1 EE4.2.TR.3 Organigrama. Misión, visión, valores	CE.EE. 2.1 Conocer y aplicar los principios básicos en la configuración y organización del trabajo en equipo.	0,5
		CE.EE. 2.1 Establecer un reparto equitativo de las tareas en el trabajo en grupo.	0,5
		CE.EE. 2.1 <u>Identificar los componentes y funciones en una organización y su representación</u>	1
		CE.EE. 2.1 <u>Conocer la importancia de la misión, visión y valores de la empresa o entidad.</u>	1
	CE.EE.2.2 EE4.2.TR.4 Trabajo en equipo . EE4.2.TR.5 Dinámicas de liderazgo	CE.EE. 2.2 <u>Manifestar habilidades sociales de comunicación y cooperación en la realización del trabajo en equipo.</u>	1
	CE.EE.2.3 EE4.2.TR.10 Observación	CE.EE. 2.3 <u>Manifestar una actitud positiva hacia las aportaciones de los restantes miembros del grupo.</u>	1

CREAMOS UNA EMPRESA: Generamos ideas			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 6	CE.EE.3.1 EE4.2.TR.6 Economía circular 20% EE4.2.CL.1 Control 1 60% EE4.2.TR.3 Responsabilidad social corporativa 20%	CE.EE. 3.1 Conocer experiencias de actividades emprendedoras sostenibles en el entorno.	0,5
		CE.EE. 3.1 Conocer las principales características de la economía social y solidaria.	1,5
		CE.EE. 3.1 Relacionar los ODS con el desarrollo local.	0,25
		CE.EE. 3.1 Conocer las formas de desarrollar la responsabilidad social de una empresa.	1,5
		CE.EE. 3.1 La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.	0,25
	CE.EE.3.2 EE4.2.TR.3 Proyecto	CE.EE. 3.2 Dar una respuesta innovadora ante las situaciones y necesidades observadas en el entorno.	0,25
		CE.EE. 3.2 Conocer las fases de planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.	1,75
	CE.EE.3.3 EE4.2.TR.1 tormenta de ideas 10% EE4.2.TR.3 Análisis DAFO Sostenibilidad 20% EE4.2.CL.1 Control 1 70%	CE.EE. 3.3 Conocer y aplicar técnicas en la construcción de ideas creativas.	1,9
		CE.EE. 3.3 Utilizar el análisis de la competencia como técnica de análisis del producto.	0,6
		CE.EE. 3.3 Valorar si las ideas creativas alcanzan los retos planteados.	0,6
		CE.EE. 3.3 Aplicar criterios de sostenibilidad a las ideas y retos planteados.	0,9

CREAMOS UNA EMPRESA: Financiación de la empresa			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 7	CE.EE.4.2 EE4.2.TR.3 Presupuesto 10% EE4.2.TR.7 Ejercicios formas de pago y financiación empresas 10% EE4.2.CL.1 Control 1 40% EE4.2.CL.2 Control 2 40%	CE.EE. 4.2 <u>Identificar los tipos de ingresos y gastos</u>	2
		CE.EE. 4.2 <u>Elaborar un presupuesto a partir de las fuentes y control de ingresos y gastos.</u>	2
		CE.EE. 4.2 <u>Identificar las diferentes formas de financiación</u>	2
		CE.EE. 4.2 <u>Conocer las diferentes formas de pago y sus características.</u>	2
		CE.EE. 4.2 Conocer mecanismos para el control de ingresos y gastos	1

FINANZAS FAMILIARES			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 8	CE.EE.6.3 Control Ejercicios PIB Ejercicios políticas	CE.EE. 6.3 Conocer los indicadores de la situación macroeconómica del entorno.	1
		CE.EE. 6.3 <u>Conocer diferentes políticas según la situación económica.</u>	3
		CE.EE. 6.3 <u>Conocer las principales características de los productos de ahorro e inversión.</u>	3
		CE.EE. 6.3 <u>Conocer el funcionamiento de nuestro sistema financiero.</u>	3
		CE.EE. 6.3 <u>Conocer las principales características de los productos de deuda.</u>	3
		CE.EE. 6.3 Conocer la utilidad y los principales tipos de seguros.	1
		CE.EE. 6.3 <u>Reconocer y comprender los componentes de un seguro.</u>	2

CREAMOS UNA EMPRESA: Prototipo y comunicación			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 9	CE.EE.5.1 ▪ Trabajo: Escala valoración del prototipo (25%) ▪ Trabajo: Derechos y deberes consumidores (25%) ▪ Control (50%)	CE.EE.5.1 Aplicar el concepto de segmentación del posible consumidor.	0,25
		CE.EE.5.1 Técnicas de publicidad del producto	0,25
		CE.EE.5.1 <u>Valorar las cualidades del prototipo desde el punto de vista del consumidor.</u>	0,5
		CE.EE.5.1 <u>Reconocer los derechos y deberes de los consumidores.</u>	1
	CE.EE.5.2 ▪ Trabajo: Diseño de web (70%) ▪ Trabajo: Diseño anuncio publicitario (30%)	CE.EE.5.2 Canales de comunicación del producto	0,5
		CE.EE.5.2 Ideas claves en la difusión del producto.	0,25
		CE.EE.5.2 Presentación del prototipo.	0,25
		CE.EE.5.2 <u>Difusión del prototipo a través de varios canales de comunicación.</u>	1
	CE.EE.7.1 ▪ Trabajo: Escala valoración del proceso de trabajo. (100%)	CE.EE.7.1 <u>Reflexionar sobre el proceso de trabajo, debilidades, fortalezas y conclusiones.</u>	1
	CE.EE.7.2 ▪ Trabajo: Escala valoración de la efectividad, viabilidad del prototipo (100%)	CE.EE.7.2 Valorar el proceso de realización del prototipo en función de efectividad, viabilidad y adecuación alcanzados.	0,25
		CE.EE.7.2 <u>Conocer los derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</u>	0,75
	CE.EE.7.3 • Trabajo: Escala valoración del prototipo (100%)	CE.EE.7.3 <u>Conocer y aplicar técnicas y herramientas de prototipado rápido.</u>	2

CREAMOS UNA EMPRESA: Análisis financiero de la empresa			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 10	CE.EE.4.1 ▪ Trabajo inflación (10%) ▪ Ejercicios inflación (10%) ▪ Ejercicios sociedades (10%) ▪ Control (70%)	CE.EE.4.1 <u>Conocer y comparar los diferentes modelos de sociedades.</u>	2
		CE.EE.4.1 Conocer el origen del dinero y sus funciones.	0,5
		CE.EE.4.1 <u>Conocer y calcular el concepto de inflación y establecer su influencia en la actividad económica.</u>	1,5

ECONOMÍA DEL ESTADO			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles))	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 11	CE.EE.6.2 ▪ Ejercicios impuestos (20%) ▪ Trabajo impuestos y bienestar (10%) ▪ Control (70%)	CE.EE.6.2 Conocer las fuentes de ingresos y gastos del Estado.	0,5
		CE.EE.6.2 <u>Conocer los tipos e importancia de los impuestos.</u>	3
		CE.EE.6.2 <u>Relacionar los impuestos con el estado de bienestar</u>	1,5
	CE.EE.6.3 ▪ Trabajo: desigualdades (20%) ▪ Ejercicios PIB (10%) ▪ Control (70%)	CE.EE.6.3 Conocer los indicadores de la situación macroeconómica del entorno.	1
		CE.EE.6.3 <u>Conocer diferentes políticas según la situación económica.</u>	3
		CE.EE.6.3 <u>Conocer las principales características de los productos de ahorro e inversión.</u>	3
		CE.EE.6.3 <u>Conocer las principales características de los productos de deuda.</u>	3
		CE.EE.6.3 Conocer la utilidad y los principales tipos de seguros.	1
		CE.EE.6.3 <u>Reconocer y comprender los componentes de un seguro.</u>	2
		CE.EE.6.3 <u>Conocer el funcionamiento de nuestro sistema financiero.</u>	3