

Procedimientos e instrumentos de evaluación, con especial atención al carácter formativo de la evaluación y a su vinculación con los criterios de evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA 1 ¿SOMOS EMPRENDEDORES?			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
Unidad Didáctica 1	CE.EE. 1.1 ECO4.TR2. Frases 10% ECO4.CL.1 Control 1.1 70% ECO4.TR1 Entrevista emprendedor 10% ECO4.FO.1 Formulario 10%	• Conocer el concepto de emprendedor y emprendimiento.	0,5
		• <u>Identificar las cualidades de una persona emprendedora: Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.</u>	1,75
		• <u>Clasificar los emprendedores según su actividad y objetivo.</u>	1,75
	CE.EE. 1.2 ECO.TR.3 Trabajo objetivos 20% ECO4.CL.1 Control 1.1 60% ECO.TR.4 Trabajo DAFO 20%	• <u>Conocer y aplicar las características de los objetivos SMART.</u>	2,5
		• <u>Aplicar el análisis DAFO para el diagnóstico de debilidades y fortalezas.</u>	2,5
	CE.EE. 1.3 ECO4.TR.5 Actividad de creatividad 80% ECO4.CL.1 Control 1.1 20%	Conocer y aplicar estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes.	0,25
		Reconocer el error y la validación como oportunidades de aprendizaje.	0,25
		Conocer y aplicar técnicas de desarrollo de la creatividad: Pensamiento de diseño o Design Thinking y otras metodologías de innovación ágil.	1,5

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA: ¿SOMOS BUENOS CONSUMIDORES?			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
Unidad Didáctica 2	CE.EE.6.4 ECO4.CL.1 Control 1.1 70% ECO4.FO.5 Formulario bienes 5% ECO4.TR.14 Ejercicios criterios 10% ECO4.FO.6 Formulario criterios 5% ECO4.TR15 Trabajo criterios sociales 10%	• <u>Identificar el problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.</u>	2
		• <u>Conocer los criterios de elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos.</u>	4
		• Identificar las principales necesidades y tipos de bienes.	0,5
		• Relacionar los criterios de elección con valores como igualdad, solidaridad, respeto a la naturaleza, sostenibilidad.	0,5

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA: MI VIAJE DE ESTUDIOS IDEAL

UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
Unidad Didáctica 3	CE.EE.3.3 ECO4.TR.6 Trabajo bombillas rotas 100% Necesidades Prioridad Proyecto Sostenibilidad	• <u>Conocer y aplicar técnicas en la construcción de ideas creativas.</u>	0,5
		• <u>Aplicar criterios de sostenibilidad a las ideas y retos planteados.</u>	1,5

CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA: ¿CÓMO FUNCIONA UNA EMPRESA?

UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 4	CE.EE.6.1 ECO4.TR.7 Aplicación empresa 10% ECO4.CL.2 Control 1.2 60% ECO4.FO.2 Formulario 5% ECO4.TR.8 Curriculum 5% ECO4.TR.9 Nómina 5% ECO4.TR.10 Paro en España 5% ECO4.TR.11 Ejercicios población 10%	• <u>Identificar los factores de producción de dicho proceso.</u>	1,5
		• <u>Proceso de selección del personal.</u>	2
		• <u>Conocer la composición del mercado laboral.</u>	1,5
		• <u>Identificar tipos y causas del desempleo.</u>	0,75
		• Analizar diferentes propuestas para luchar contra el desempleo.	0,25
	CE.EE.6.2 ECO4.TR.12 Aplicación empresa 5% ECO.CL.2 Control 1.2 70% ECO4.TR.13 Ejercicios oferta demanda 10% ECO.FO.3 Formulario oferta demanda 5% ECO4.FO.4 Formulario sistemas 5% ECO4.TA.1 Tabla comp. Sistemas 5%	• <u>Identificar los agentes económicos y su papel en el flujo circular de la renta.</u>	2
		• <u>Conocer las reglas de funcionamiento del mercado y en especial la relación entre oferta y demanda.</u>	3
		• Identificar las ramas de la economía positiva y normativa.	0,5
		• <u>Conocer las características de los sistemas económicos y valorar sus ventajas y limitaciones.</u>	1,5

CREAMOS UNA EMPRESA: Formamos el grupo de trabajo

UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 5	CE.EE.2.1 - Trabajo: Dinámica para establecer grupos equilibrados. (25%) - Trabajo: Establecer reparto y seguimiento de tareas en el proyecto. (25%) - Trabajo: Definir funciones (25%) - Control (25%)	Conocer y aplicar los principios básicos en la configuración y organización del trabajo en equipo.	0,5
		Establecer un reparto equitativo de las tareas en el trabajo en grupo.	0,5
		<u>Identificar los componentes y funciones en una organización y su representación</u>	1
		<u>Conocer la importancia de la misión, visión y valores de la empresa o entidad.</u>	1
	CE.EE.2.2 Trabajo: Matriz de valoración de la comunicación sobre la evolución del trabajo (100%)	<u>Manifestar habilidades sociales de comunicación y cooperación en la realización del trabajo en equipo.</u>	1
	CE.EE.2.3 Trabajo: Escala de la valoración de las actitudes manifestadas en su realización. (100%)	<u>Manifestar una actitud positiva hacia las aportaciones de los restantes miembros del grupo.</u>	1

CREAMOS UNA EMPRESA: Generamos ideas			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 6	CE.EE.3.1 - Trabajo: Aplicación de economía social (15%) - Trabajo: Medidas para desarrollar la imagen social (15%) - Control (70%)	Conocer experiencias de actividades emprendedoras sostenibles en el entorno.	0,5
		<u>Conocer las principales características de la economía social y solidaria.</u>	1,5
		Relacionar los ODS con el desarrollo local.	0,25
		<u>Conocer las formas de desarrollar la responsabilidad social de una empresa.</u>	1,5
		La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.	0,25
	CE.EE.3.2 - Trabajo: Establecer fases en la planificación del producto elegido. (70%) - Control (30%)	Dar una respuesta innovadora ante las situaciones y necesidades observadas en el entorno.	0,25
		<u>Conocer las fases de planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.</u>	1,75
	CE.EE.3.3 - Trabajo: Ideas creativas. (20%) - Trabajo: Grado de aplicación del concepto de sostenibilidad. (50%) - Control (30%)	<u>Conocer y aplicar técnicas en la construcción de ideas creativas.</u>	1,25
		Utilizar el análisis de la competencia como técnica de análisis del producto.	0,25
		Valorar si las ideas creativas alcanzan los retos planteados.	0,25
		<u>Aplicar criterios de sostenibilidad a las ideas y retos planteados.</u>	0,5

CREAMOS UNA EMPRESA: Financiación de la empresa			
UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 7	CE.EE.4.2 ▪ Ejercicios sobre formas de financiación. (15%) ▪ Ejercicios sobre formas de pago. (15%) ▪ Control (70%)	• <u>Identificar los tipos de ingresos y gastos</u>	1
		• <u>Elaborar un presupuesto a partir de las fuentes y control de ingresos y gastos.</u>	2,5
		• <u>Identificar las diferentes formas de financiación</u>	3
		• <u>Conocer las diferentes formas de pago y sus características.</u>	3
		• Conocer mecanismos para el control de ingresos y gastos	0,5
	CE.EE.6.3 ▪ Trabajo: Simulación de un seguro para tu empresa e identificar componentes. (15%) ▪ Trabajo: Simulación de un crédito (15%) ▪ Control (70%)	• <u>Conocer las principales características de los productos de ahorro e inversión.</u>	3
		• <u>Conocer el funcionamiento de nuestro sistema financiero.</u>	2
		• <u>Conocer las principales características de los productos de deuda.</u>	3
		• Conocer la utilidad y los principales tipos de seguros.	0,5
		• <u>Reconocer y comprender los componentes de un seguro.</u>	1,5

CREAMOS UNA EMPRESA: Prototipo y comunicación

UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 8	CE.EE.5.1 ▪ Trabajo: Escala valoración del prototipo (25%) ▪ Trabajo: Derechos y deberes consumidores (25%) ▪ Control (50%)	• Aplicar el concepto de segmentación del posible consumidor.	0,25
		• Técnicas de publicidad del producto	0,25
		• <u>Valorar las cualidades del prototipo desde el punto de vista del consumidor.</u>	0,5
		• <u>Reconocer los derechos y deberes de los consumidores.</u>	1
	CE.EE.5.2 ▪ Trabajo: Diseño de web (70%) ▪ Trabajo: Diseño anuncio publicitario (30%)	• Canales de comunicación del producto	0,5
		• Ideas claves en la difusión del producto.	0,25
		• Presentación del prototipo.	0,25
		• <u>Difusión del prototipo a través de varios canales de comunicación.</u>	1
	CE.EE.7.1 ▪ Trabajo: Escala valoración del proceso de trabajo. (100%)	• <u>Reflexionar sobre el proceso de trabajo, debilidades, fortalezas y conclusiones.</u>	1
	CE.EE.7.2 ▪ Trabajo: Escala valoración de la efectividad, viabilidad del prototipo (100%)	• Valorar el proceso de realización del prototipo en función de efectividad, viabilidad y adecuación alcanzados.	0,25
		• <u>Conocer los derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</u>	0,75
	CE.EE.7.3 • Trabajo: Escala valoración del prototipo (100%)	• <u>Conocer y aplicar técnicas y herramientas de prototipado rápido.</u>	2

CREAMOS UNA EMPRESA: Análisis financiero de la empresa

UNIDADES DIDÁCTICAS	Instrumento de Evaluación	Indicadores de evaluación (Subrayados los imprescindibles)	PONDERACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 9	CE.EE.4.1 - Trabajo inflación (10%) - Ejercicios inflación (10%) - Ejercicios sociedades (10%) - Control (70%)	Conocer y comparar los diferentes modelos de sociedades.	2
		Conocer el origen del dinero y sus funciones.	0,5
		Conocer y calcular el concepto de inflación y establecer su influencia en la actividad económica.	1,5
	CE.EE.4.3 - Ejercicios productividad (10%) - Ejercicios situación financiera (15%) - Ejercicios FPP (5%) - Control (70%)	Establecer las acciones necesarias en los procesos de fabricación, distribución y consumo.	0,5
		Calcular los ingresos, gastos y beneficios de una empresa	1,5
		Conocer el concepto de productividad y los factores que influyen en él.	1
		Conocer el entorno económico-empresarial de Huesca/Aragón.	0,5
		Conocer y aplicar al proyecto los conceptos de patrimonio, solvencia y liquidez.	3
		Manejar los conceptos de frontera de posibilidades de producción y de productividad	1,5